



Anja Heinen

«Si nous sommes ouverts aux propositions des jeunes entrepreneurs, nous suscitions également des projets, c'est-à-dire qu'en identifiant des marchés qui sont porteurs, nous entendons aussi lancer des startups de manière proactive dans ces nouveaux créneaux»,

SIMON ALEXANDRE,
The Factory



Olivier Dubois

propose aussi au contributeur d'agir directement sur le terrain avec le porteur du projet: compétences mobilisées et partage d'idées. «Nous avons développé une méthodologie et des outils qui permettent d'une part de sélectionner des projets de qualité et, d'autre part, de les suivre dans leur évolution.»

permettant de déclencher des alertes en temps réel en fonction d'événements spatiaux préalablement définis. Outil générique non intrusif, CIP permet une prise de décision pertinente en temps réel en fonction de positions et d'événements réalisés ou non.

Suite de la p.85

► **The Factory, l'accélérateur liégeois de startups, s'invite à Luxembourg**

► **Crowd'in veut étendre le principe du financement participatif**

● Quatre projets par an. Pas davantage, délibérément. L'objectif de The Factory n'est pas seulement d'investir dans des start-up, mais réellement de les suivre, en supportant l'innovation. L'entreprise est née à Liège en septembre 2013, mais évolue déjà au Grand-Duché. Incubateur et accélérateur, The Factory est 100% privé, financé par l'ancien patron d'EVS, l'emblématique Pierre Lhoest. L'argent pour se développer, mais pas seulement. Approche différente. «Si nous sommes ouverts aux propositions des jeunes entrepreneurs, nous suscitions également des projets, c'est-à-dire qu'en identifiant des marchés qui sont porteurs, nous entendons aussi lancer des startups de manière proactive dans ces nouveaux créneaux», explique Simon Alexandre, CEO, The Factory. Priorité aux projets disruptifs. Le succès vient de l'innovation, à condition de réagir vite, très vite. Rien à voir, donc, avec les investissements publics: le conseil d'administration peut se réunir en une heure et décider le jour même d'investir dans une société innovante.

► Le crowdfunding va-t-il s'imposer? Jusqu'ici, le financement participatif n'est pas régulé, mais des réglementations s'appliquent à lui. Et à la différence d'autres initiatives, Crowd'in est le seul espace collaboratif soutenu par la Région wallonne. «Ce qui rassure, commente José d'Ippolito, CEO, Crowd'in. **Surtout quand, comme nous, nous proposons un modèle opérationnel hybride, basé sur de l'investissement participatif et classique.**» Quatre modèles de financement sont proposés: quasi Equity based, Lending-based, Reward-based et Donation-based. Mais l'argent n'est pas tout. Crowd'in



Simon Alexandre

«Les frontières? Quelles frontières? Hier, les opérateurs télécoms étaient nationaux, certains globaux. Nous pensons que ces notions n'ont plus sens; nos limites sont celles de la créativité, de l'innovation!»

PASCAL KOSTER,
JOIN

► **OSCARS dans l'espace**

● Vivant à Namur, opérant depuis Luxembourg, comptant son principal client client à Paris; sa géographie est celle de l'économie. Olivier Dubois s'est spécialisée dans Oracle Spatial, une solution développée par Oracle permettant la gestion complète de l'information traditionnelle et géographique -actuellement la plateforme de données spatiales la plus avancée du marché. Via OSCARS, qui a reçu le 2012 Oracle Spatial Excellence Award dans la catégorie Partners, Olivier Dubois est son équipe commercialisent aujourd'hui CIP (Geo Intelligent Platform), une plateforme d'acquisition et de traitement de données géo-localisées

► **Les bonnes références de eTeamsys**

● À Liège certains jours, à Luxembourg d'autres. Les compétences de son entreprise sont réparties. Mike Mitchell, spécialiste du SEO (Search Engine Optimization) et du SEM (Search Engine Marketing), met en avant le «melting spirit luxembourgeois». Aujourd'hui CEO de eTeamsys, il optimise les sites web, positionne les entreprises dans leur stratégie numérique, canalise le trafic et amène de nouveaux prospects. Mike a introduit ART (Accessibility, Relevancy, Trust), une méthodologie d'optimisation pour les moteurs de recherche, qui forme l'épine dorsale de toutes les recommandations SEO.

Suite à la p.88



Pascal Koster



José d'Ippolito



Mike Mitchell